K LEAGUE

2022 사회공헌 활동백서




LEAGUE 1
CHAMPIONS
2022
HYUNDAI
ULSAN
91
72
29
23
19
21

CONTENTS

K리그 총재 인사말 05

K리그 소개

K리그 연혁 06
K리그 사회공헌비전 08
한눈에 보는 2022 K리그 사회공헌활동 10

2022 K리그 사회공헌활동

ENVIRONMENT
경기장 환경 이슈 최소화 20

HEALTH
01 미래 세대의 건강 32
02 미래 세대의 진로와 꿈 38
03 여자축구 활성화 40
04 지역 커뮤니티 44

EQUITY
01 모두를 위한 축구 50
02 모두를 위한 축구장 54

SOCIAL RESPONSIBILITY
01 나눔문화 확산 60
02 취약계층 지원 62
03 지역사회의 동반자 64

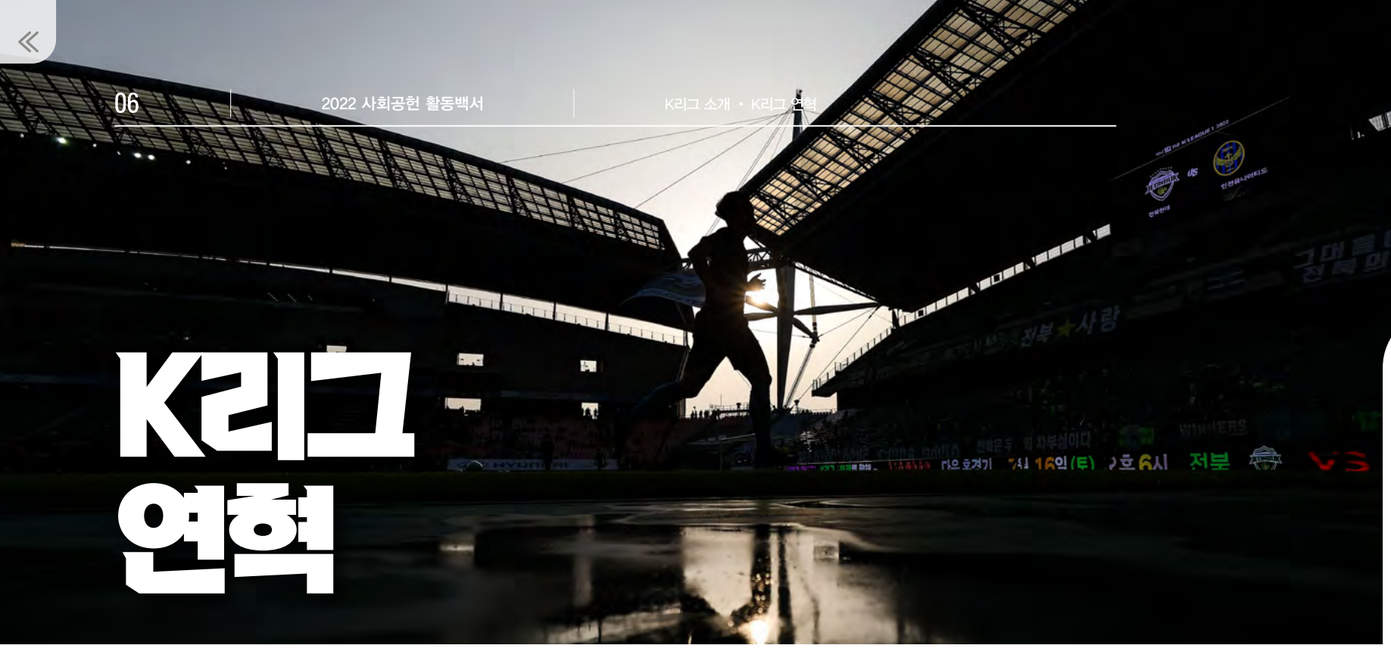
맺음말 66

모두가 함께했던 2022 K리그 사회공헌활동

2022년은 코로나로 멈췄던 많은 것들이 하나둘 제자리를 찾아간 한 해였습니다.
팬들의 함성이 관중석으로 돌아왔고, 경기장 안팎에서 선수단과 팬이 만나는 다양한 행사들도 다시 열렸습니다. 특히 지난 2년간 비대면 위주로 진행됐던 사회공헌활동이 올해에는 다채로운 대면 행사들로 재개되었습니다.
2022년 한국프로축구연맹과 각 구단은 ▲장애인과 비장애인이 축구로 하나되는 'K리그 유니파이드컵', ▲여자축구 활성화를 위한 'K리그 퀸컵', ▲유소년 축구 꿈나무를 지원하는 'K리그 드림어시스트', ▲이동약자 접근 환경 개선 캠페인 '모두의 축구장, 모두의 K리그', ▲장기·조직기증 문화에 동참하는 '생명나눔 캠페인' 등 축구를 매개로 하는 화합의 장을 만들고자 노력했습니다.
환경에 대한 우리의 생각을 바꾸기 위한 노력은 올해에도 계속됐습니다. 친환경 유니폼 착용, 일회용품 및 플라스틱 사용 줄이기, 대중교통 이용 장려 등 K리그가 할 수 있는 노력을 착실히 실천해 왔습니다. 시즌이 끝난 후에는 K리그 구단의 탄소배출량 측정을 통해 현황을 공유하기도 했습니다.
K리그의 사회공헌활동 캠페인이 수상으로 이어지는 기쁨도 있었습니다. 타이틀스폰서 하나은행과 사회복지공동모금회가 함께한 '모두의 축구장, 모두의 K리그' 캠페인이 국제광고제 '2022 클리오 스포츠 어워드'에서 금상을 받았고, '부산국제광고제'에서는 크리스탈상을 수상하며 그 가치를 인정받았습니다.
올 시즌 숨가쁘게 진행됐던 경기 일정 속에서도 사회공헌활동에 적극 참여해준 선수들과 코칭스태프, 구단 임직원, 심판 등 K리그의 모든 구성원에게 감사의 말씀을 드립니다. 특히, K리그가 추구하는 사회적 가치 실현에 동참해주시는 팬 여러분께도 깊은 감사를 드립니다.
K리그는 앞으로도 축구를 통해 사회적 문제 해결에 적극 동참하고, 함께하는 가치의 중요성을 확산시키기 위해 노력하겠습니다. 감사합니다.

한국프로축구연맹 권오갑 총재





K리그 연혁

K리그는 1983년 출범해 40년 간 팬들과 함께해온 대한민국 축구의 최상위 리그입니다. 프로 스포츠 리그 중 유일하게 국내 전 지역에 23개 구단을 보유하고 있습니다. K리그1에는 12개 구단이, K리그2에는 11개 구단이 소속되어 있습니다. K리그는 건강한 지역 사회 성장을 위해 함께 고민하고 연대합니다.

1983

K리그
한국프로축구리그 '수퍼리그' 출범

1994

K리그
한국프로축구연맹 출범

1996

K리그
지역연고제도 실시

1998

K리그
'K리그' 명칭 확정

2009

K리그
광역시 및 도 단위 전 지역 구단 보유

2012

K리그
공정한 스포츠문화 확산을 위한 선수단 부정방지교육 시행

사회공헌
K리그 전 구성원 급여 1% 기부 캠페인 시행

교육
축구산업 발전에 기여할 행정 인력 양성을 위한 축구산업 아카데미 1기 개강

사회공헌
K리그 생명나눔 캠페인 : K리그 전 구성원 장기기증 동참

2013

K리그
승강제 출범(K리그 클래식, 챌린지)

K리그 첫 경영공시

경기장 안전가이드라인 발간

2016

사회공헌
K리그 사회공헌 담당자 워크숍 개최

유소년
유소년 부상예방을 위한 'K리그 케어' 캠페인 시행

교육
K리그 선수들의 은퇴 후 미래설계를 위한 '은퇴선수 교육과정' 개최

인권
선수권익보호센터 개설

2017

사회공헌
2018 K리그 지역밀착 리포트 첫 발간

유소년
유소년 인재 육성을 위한 'K리그 유스 트러스트' 도입

2018

사회공헌
이동약자 K리그 접근성 향상을 위한 '모두의 축구장, 모두의 K리그' 캠페인 시행

유소년 대상 1:1 멘토링 프로그램 'K리그 드림어시스트' 출범

2019

환경
탄소중립리그 비전 선포

환경 캠페인 'K리그 그린킥오프' 시행

사회공헌
장애인과 비장애인이 함께 즐기는 축구 'K리그 유니파이드컵' 개최

2020

K리그
'코로나19 대응 메뉴얼'을 통해 최초로 코로나를 극복하고 리그 재개

K리그 공식 e스포츠 대회 eK리그 첫 개최

K리그 신규 엠블럼, BI 리브랜딩 발표

2021

K리그
프로축구연맹-KT 합작 스포츠전문채널 '더스카이케이' 설립

환경
K리그 구단 탄소배출량 측정

사회공헌
'모두의 드리블' 캠페인 클리오스포츠어워즈 금상 수상

2022

K리그
김포FC 창단, 23개 구단 체제

K리그 사회공헌 비전

모든 사회 구성원이 마음껏 축구를 즐기 수 있는 환경 조성

서울에서 제주까지 전국 23개 지역을 연고로 하고 있는 K리그는 지역사회의 건강과 더 나은 삶을 응원합니다. 축구는 지역사회를 더 건강하게 만들고 결속시킬수 있는 힘이 있습니다. 지역사회와 함께 성장하고 긍정적인 변화를 만드는 것이 우리의 목표입니다.

K리그는 '건강', '환경', '불평등 해소' 세가지를 핵심영역으로 설정하고, 모든 사회 구성원이 마음껏 축구를 즐길 수 있는 환경을 만들고자 합니다.

미래세대가 계속해서 축구에 참여할 수 있도록 지속가능한 K리그와 축구를 만드는데 앞장서고 있으며, 차별 없이 축구에 참여하고 관람할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한, 축구를 통해 건강한 사회를 만드는 다양한 나눔에 참여합니다. 지역사회의 건강한 성장에 한국프로축구연맹과 스물세 개 구단이 함께 합니다.

이해관계자

K리그의 후원사, 구단, 선수, 팬, 지자체 그리고 다양한 파트너는 K리그가 건강한 지역사회를 만들기 위해 함께하고 있습니다. 우리는 연대와 협력의 힘을 믿으며, 모두가 함께 했을 때 긍정적인 변화를 만들어 낼 수 있습니다.

기업 · 지자체 · 파트너 · 구단 · 선수·감독 · 팬 · 지역사회

GOAL 01
ENVIRONMENT
경기장 환경이슈 최소화

환경

기후 위기의 시대, 우리는 앞으로도 계속 스포츠를 즐길 수 있을까요? K리그는 기후 위기에 대한 책임 의식을 갖고 향후 스포츠의 지속 가능성에 대해 고민하고 있습니다. 경기장에서 배출되는 탄소와 폐기물을 줄이기 위해 노력합니다. 그린킥오프 캠페인 시행, 일회용품 쓰레기를 줄이기, 친환경 제품 활용 등을 통해 깨끗하고 건강한 K리그를 만들고자 합니다.

GOAL 02
HEALTH
축구를 통한 나눔문화 확산

건강

K리그는 건강한 사회를 만들기 위한 사회적인 이슈에 적극적으로 동참하고 있습니다. 특히 생명나눔 문화 확산을 위해 K리그 구성원들이 직접 참여해 선도적인 역할을 하고 있습니다. 우리는 '다시 뛴다'라는 말의 의미를 누구보다 잘 알고 있기 때문입니다. 장기 및 조직 기증에 대해 긍정적인 인식을 전파하는 데 힘이 되고자 합니다. K리그는 더 건강한 지역사회를 위한 일에 앞장서고 있습니다.

GOAL 03
EQUITY
축구 및 프로축구경기장 접근성 향상

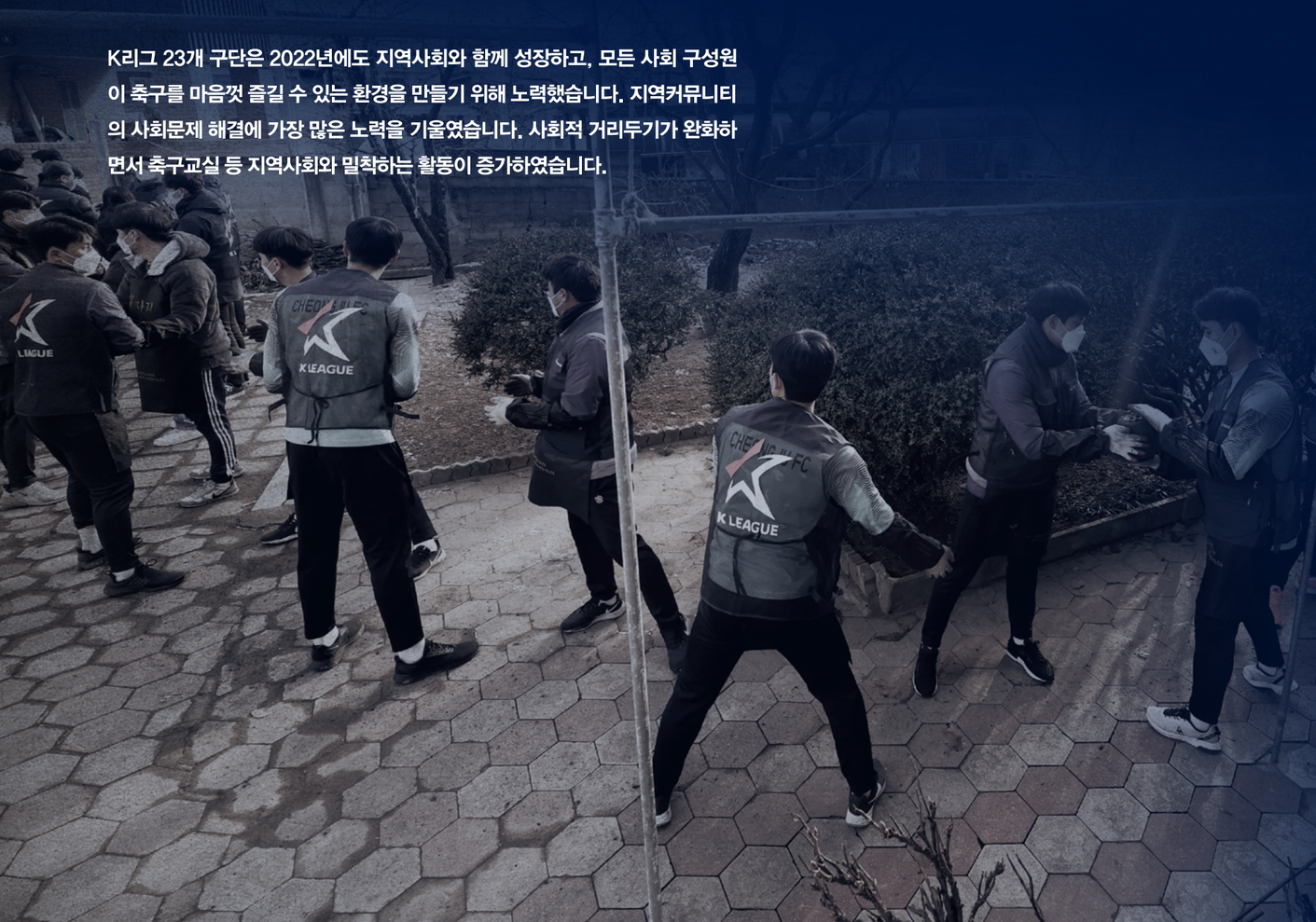
불평등 해소

축구는 전 세계 어디에서나 공 하나만 있으면 즐길 수 있는 스포츠입니다. 직접 뛰는 것이든 경기장에서 보는 것이든 즐기는 데에 장벽은 없어야 합니다. K리그는 성별, 인종, 장애 등의 요인과는 무관하게 누구에게나 접근 가능하고 공평한 참여의 기회를 제공하는 환경을 만들어갑니다.

한눈에 보는 2022 K리그 사회공헌활동



K리그 23개 구단은 2022년에도 지역사회와 함께 성장하고, 모든 사회 구성원이 축구를 마음껏 즐길 수 있는 환경을 만들기 위해 노력했습니다. 지역커뮤니티의 사회문제 해결에 가장 많은 노력을 기울였습니다. 사회적 거리두기가 완화하면서 축구교실 등 지역사회와 밀착하는 활동이 증가하였습니다.



주요지표

◀ 2022년 구단별 운영 프로그램 평균 개수

19.42

구단별 운영 프로그램이 다채로워졌습니다. 가장 많은 프로그램을 운영한 구단은 대전(36개)입니다.

2022년 구단별 사회공헌활동 평균 회수 ▶

70.7

같은 프로그램을 반복 운영한 횟수를 포함하면 숫자는 더욱 커집니다. 한 시즌 동안 사회공헌활동을 왕성하게 펼친 팀은 대전(237회), 수원삼성(208회), 울산(197회) 순이었습니다.

◀ 2022년 K리그 구단의 사회공헌활동 총 횟수

1,626

이번 시즌 사회공헌활동 총 횟수는 전년 대비 약 12.9% 증가하였습니다.

2022년 구단 사회공헌 프로그램 총 수혜자 ▶

227,739

K리그 전 구단과 함께 온기를 나눈 대상은 전년 대비 약 13.5% 증가하였습니다.

SDGs 지속가능발전목표

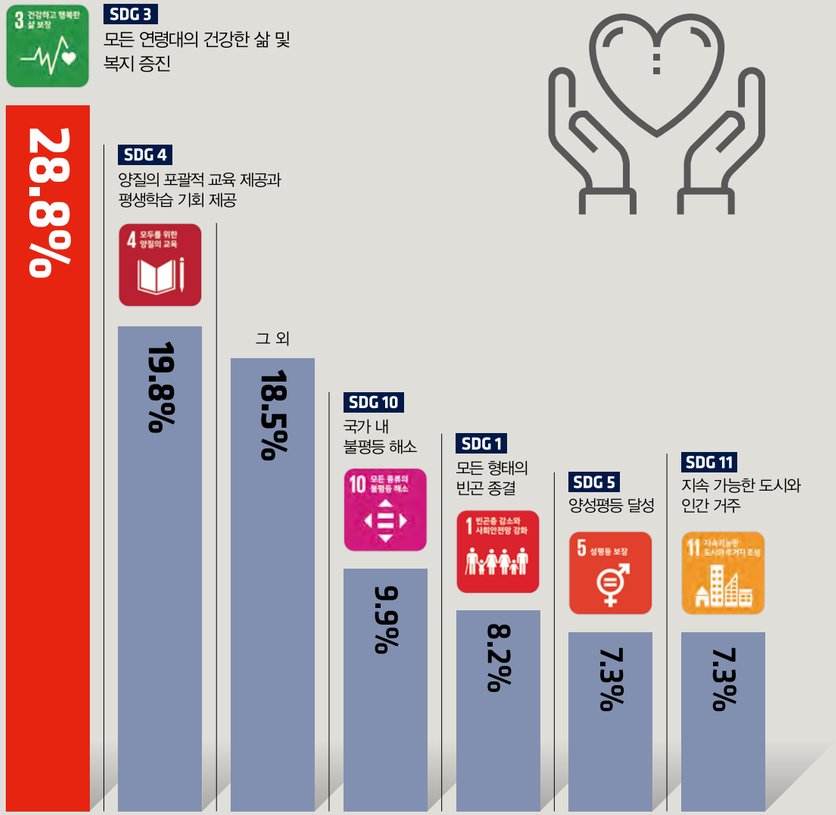
2016년부터 2030년까지 UN과 국제사회가 이루고자 하는 최대의 공동 목표입니다. 인류의 보편적 사회문제, 지구 환경 및 기후변화 문제, 경제 문제 등을 해결하기 위해 17개 주요 목표와 169개 세부목표를 선정했습니다. 이를 토대로 지속 가능한 사회를 구축하기 위해 국가기관, 영리 및 비영리기관들이 협력하고 있습니다.



03

K리그와 SDGs

K리그와 그 구성원은 글로벌 시민으로서 UN의 지속가능발전목표(SDGs) 구현에 적극 참여하고 있습니다. 특히 SDG3 모든 연령대의 건강한 삶 및 복지 증진과 SDG4 양질의 포괄적 교육 제공과 평생학습 기회 제공에 부합하는 활동을 집중적으로 펼쳤습니다.

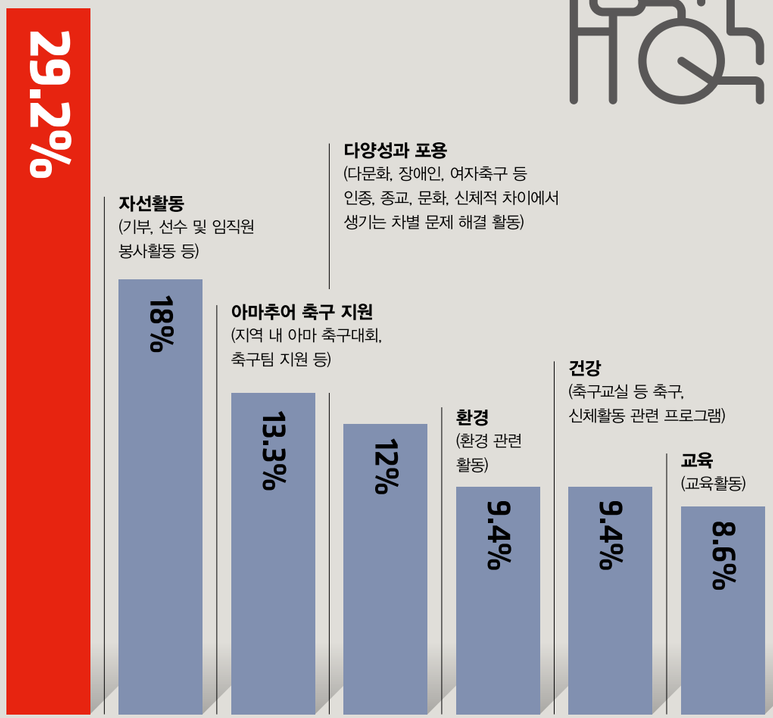


02

K리그 사회공헌활동 분야

K리그 사회공헌활동은 커뮤니티 지원 분야와 자선활동에서 가장 큰 비중으로 진행되었습니다. 아마추어축구 지원 및 다양성과 포용, 환경에 대한 고민과 관심도 커진 것으로 확인되었습니다.

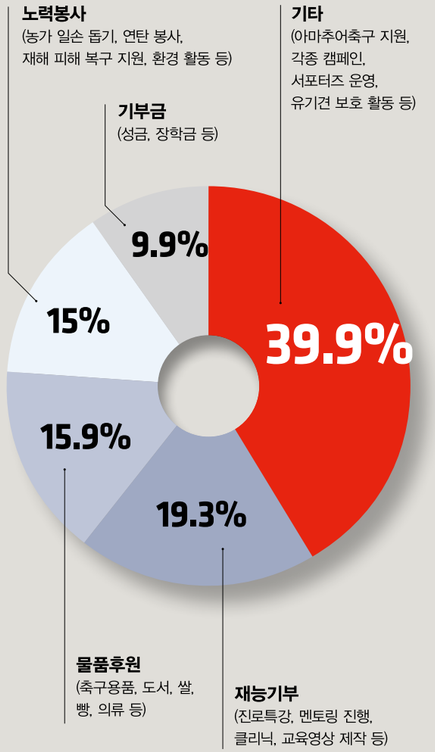




03

K리그 사회공헌활동 유형

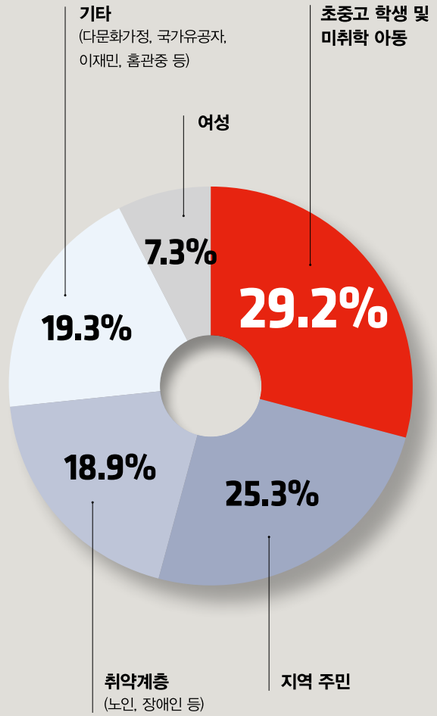
사회적 거리두기 제한이 완화하면서 지역사회와 좀 더 밀착하고 연대하는 활동이 많아졌습니다. 축구클리닉이나 축구교실 등 재능기부가 활성화되었고, 아마추어 축구 지원, 유기견 보호 활동, 각종 캠페인 진행 등 다양한 활동이 이어졌습니다.



04

K리그 사회공헌활동 대상

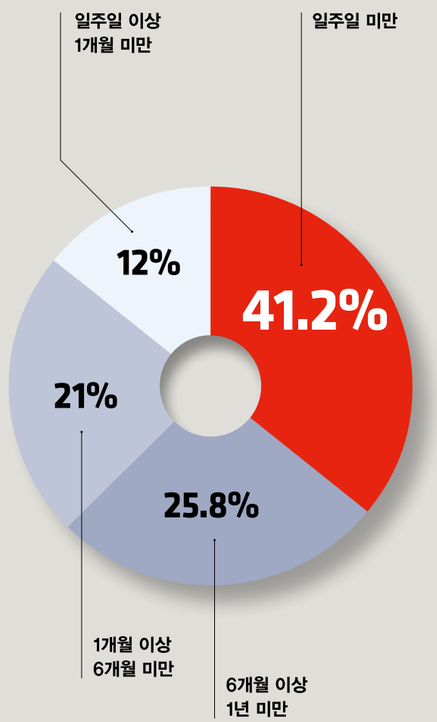
K리그 사회공헌활동은 초중고 학생 및 미취학 아동을 대상으로 가장 활발하게 진행되었습니다. 지역 사회 전반을 향한 활동 외에 노인과 장애인 등 취약계층을 향한 관심도 집중적으로 이뤄졌습니다.



05

K리그 사회공헌활동 기간

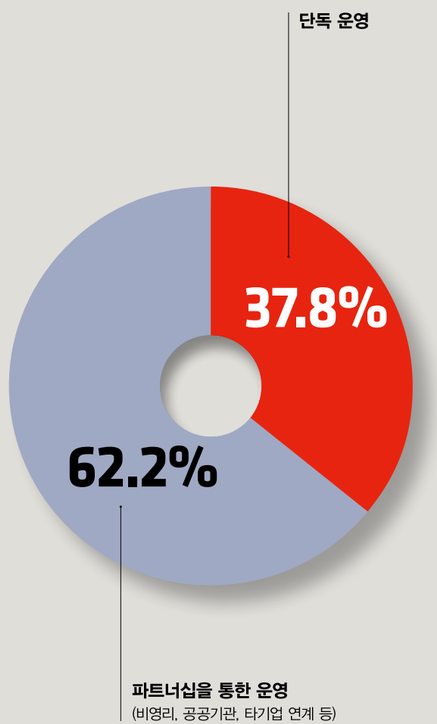
K리그 사회공헌사업은 주로 일주일 미만의 단기 프로그램으로 진행되었습니다. 연중 상시로 진행한 장기 프로그램 비중도 높았습니다. 단기 프로그램으로는 기부금 및 물품 후원 활동이 다수였고, 중·장기 프로그램으로는 교육과 멘토링, 캠페인 등이 실시되었습니다.



06

사회공헌활동 파트너십 현황

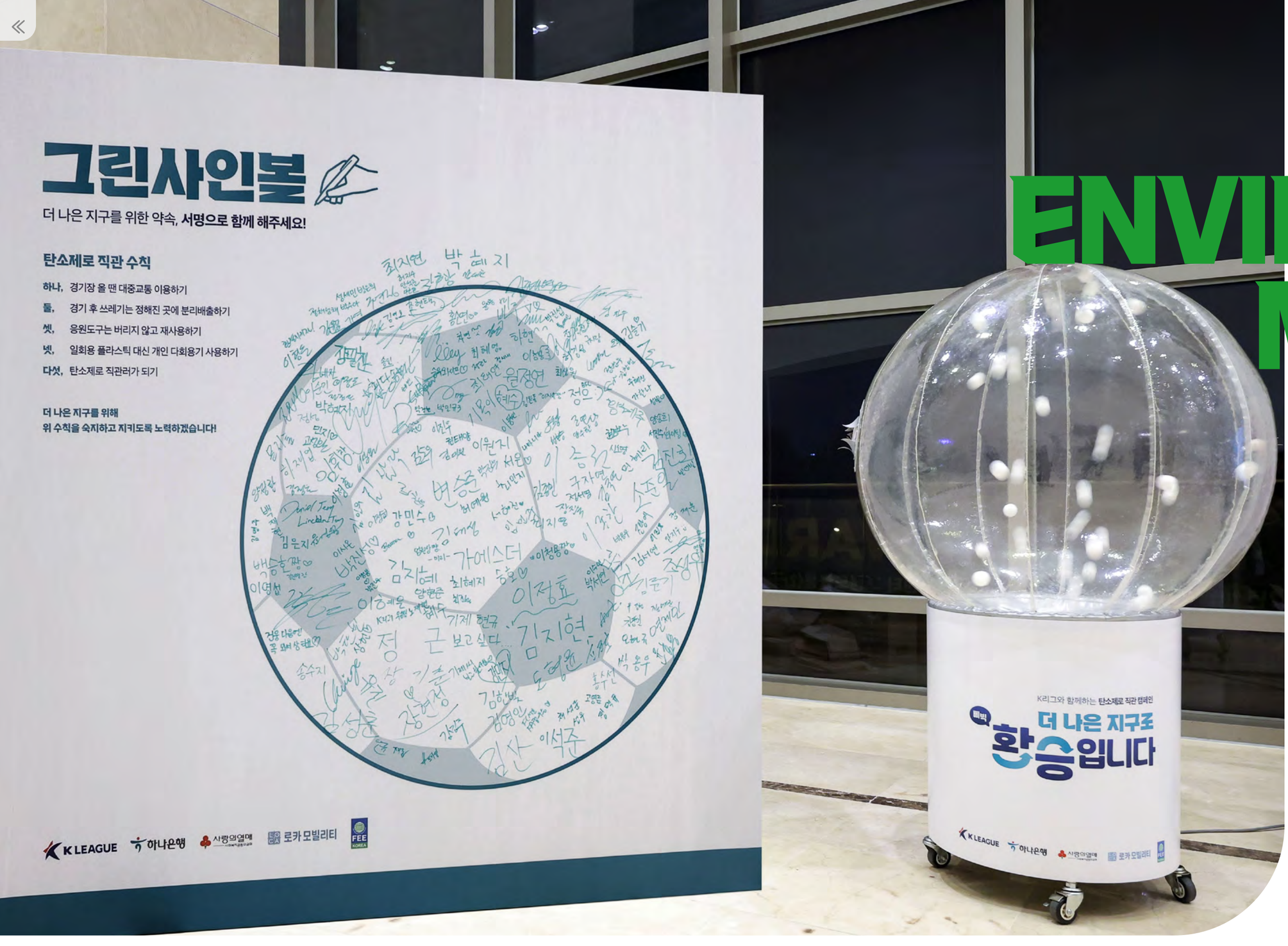
K리그는 지역 기반의 다양한 조직과 협력하여 사회공헌활동을 추진하고 있습니다.



더 나은 미래
지속 가능한 환경
올바른 가치를 위한 움직임에
K리그가 함께합니다.

2022 K리그 사회공헌

ENVIRONMENT | 함께 그린(GREEN) K리그 18
HEALTH | 축구를 통한 나눔문화 확산 30
EQUITY | 너와 나, 우리 모두의 K리그 48
SOCIAL RESPONSIBILITY | 지역사회와 함께하는 K리그 58



ENVIRON-MENT

함께 그린(GREEN) K리그

K리그는 깨끗한 지구, 지속 가능한 환경을 꿈꿉니다. 프로축구연맹과 23개 구단이 함께 지역 사회와 상생하고 기후 변화에 대응하는 ESG 활동을 진행하고 있습니다. 내 주변의 쓰레기를 최소화하고, 환경에 부정적인 영향을 줄이기 위한 온실가스 배출량 측정 및 평가 시스템을 만들고 있으며 K리그 팬들이 함께 참여하는 캠페인을 통해 다음 세대와 지구를 좀더 아끼는 데 동참하고자 합니다. K리그의 이런 노력은 SDGs 6번 목표, 13번 목표, 14번 목표, 15번 목표 달성에 관련됩니다.





경기장 환경 이슈 최소화

K리그 그린킥오프

기후 위기의 시대, 우리는 앞으로도 계속 스포츠를 즐길 수 있을까요? K리그의 탄소중립 리그 비전은 기후 위기에 대한 책임과 반성, 향후 스포츠의 지속 가능성에 대한 성찰에서 시작되었습니다. 우리가 사랑하는 경기장이 주변 환경에 어떤 영향을 미칠지 고민했습니다. 구단의 온실가스 배출량 측정을 통해 현재 K리그의 환경 영향력을 파악하고 탄소중립리그를 위한 정량적 감축 목표를 설정하고자 합니다. 온실가스 배출량 측정을 통해 데이터를 기반으로 한 실질적인 탄소배출량 감축을 목표로 합니다. 선수들의 유니폼이나 일상적 훈련에서도 환경을 먼저 생각하기로 했습니다. K리그 축구팬들도 환경 문제를 함께 인식하고 해결에 동참할 수 있도록 '그린킥오프 환승캠페인'같은 활동을 이어갈 것입니다. 미래 세대를 위한 환경 교육도 지속하겠습니다. 미래의 K리그와 축구를 즐길 아이들을 위해 환경을 되살리는 발걸음에 K리그와 하나은행, 사랑의열매가 함께합니다.

GREEN
KICKOFF

- **수혜자** K리그 팬, 일반 관중, 대중
- **운영기간** 2021.07~현재
- **기대효과** 환경에 관한 책임 활동 확산, 환경감수성 증진
- **달성 SDG** #11 안전하고 복원력 있는 도시 및 거주 환경
  #13 기후변화 대응 / #14 해양생태계 보존 / #15 육상생태계 보존

파트너

하나은행

사랑의열매 사회복지공동모금회



Deep Connection
모두가 쉽게 참여하는
탄소중립

Open to Everyone
팬–구단–선수–지역사회가
함께 협력하는 탄소중립

Joyful Moments
즐겁게 참여할 수 있는
탄소중립

Dynamic Experience
환경을 생각하는 치열한 고민과
선도적인 환경 이니셔티브

K리그 환경평가 영역

- **시설물관련 탄소배출 저감** — 에너지 소비량, 용수 사용량, 온실가스 배출량, 폐기물 배출량
- **관중 관련 탄소배출 저감** — 관중 대상 판매 상품의 지속 가능성, 관중의 경기장 이동에 배출된 탄소
- **환경공헌 활동** — 환경 사회공헌 내용 및 성과
- **구단 운영시스템** — 환경경영 정책 수립 여부 및 내용 (선언 의지, 담당자 지정, 목표 수립, 공급업체 환경 평가 지침 등)

K리그 그린킥오프 진행 현황

	2021년 (도입 단계)	2022년 (정착 단계)	2023년~ (확산 단계, 예정)
측정/평가	▸ 탄소배출 측정 프레임워크 및 지표 매뉴얼 수립 ▸ K리그 구단 환경경영평가 기준 수립 및 평가 ▸ K리그 2개 구단 탄소배출측정 시범평가(대전, 부천)	▸ K리그 구단 온실가스배출량 측정 ▸ K리그 구단환경경영평가 진행	▸ K리그 탄소중립리그를 위한 감축 목표 수립 ▸ 구단별 온실가스배출량 측정 개선(데이터 정확도 향상) ▸ 데이터 기반 실제 구단 환경 개선 유도
홍보/확산	▸ 친환경 영상콘텐츠 '탄소제로톱' 제작 ▸ 온라인 게임 캠페인 진행 ▸ 아동/청소년 대상 환경 교육	▸ 대중교통 장려 캠페인 '환승입니다' 운영 ▸ 아동/청소년 대상 환경 교육	▸ 환경 인식 확산을 위한 K리그 경기 연계 오프라인 캠페인 ▸ 아동/청소년 대상 환경 교육

K리그 구단 환경 지속가능성 현황

구단(경기장)	에너지/대기 영역	물 영역	폐기물 영역	기타
김천상무 (김천종합운동장)	• 원정버스 운영		• 줍깅, 분리수거, 에코백, 텀블러 활용 독려 이벤트 진행 • 일회용 플라스틱 컵 – 종량제 봉투 교환 이벤트 운영	
서울이랜드FC (목동종합운동장)			• 현수막 활용 업사이클링 굿즈 제작 • 클래퍼 및 종이모자 재활용 권고 및 회수	
포항스틸러스 (포항스틸야드)	• 원정버스 운영		• 경기장 알루미늄캠 폐기물 리사이클링 (포스코엠텍 철강 부원료 생산 소재로 재활용)	• 지속가능보고서 제작
수원삼성블루윙즈 (수원월드컵경기장)	• 경기장, 훈련장 LED 조명 사용 • 경기장 흡수식 냉온수기 사용 • 저녹스버너 교체 • 원정버스 운영	• 중수도설비 • 지하저류조 빗물재사용	• 리사이클링 굿즈(어린이 티셔츠) 제작 및 배포 • 일회용 응원용품 제작 중단 • 경기장 내 플라스틱 폐기물 수집 및 리사이클링	• 2021시즌 그린위너스 수상 구단
대전하나시티즌 (대전월드컵경기장)	• 원정버스 운영		• 홈경기 관람객 대상 의류 나눔 캠페인 운영 • 페페트병 활용 재생원사 유니폼 제작	
광주FC (광주축구전용구장)	• 태양열에너지 사용 • 원정버스 운영		• 팬들과 함께하는 플로깅 이벤트 진행	
전남드래곤즈 (광양축구전용구장)	• 원정버스 운영		• 경기장 분리수거 및 폐페트병 화분으로 재활용 행사 운영	
경남FC (창원축구센터)			• 현수막 재활용 가능한 친환경 소재 활용	
김포FC (김포솔터축구장)	• 태양광에너지 사용		• 텀블러 사용 독려 이벤트 진행	• 솔터체육공원 주변 산림조성
제주유나이티드 (제주월드컵경기장)	• 탄소중립경기 선수단 전기버스 이용		• 경기장 페플라스틱 활용 재생원사 유니폼 제작 • 제주해녀와 구단 구성원 해양 플로깅 진행 • 선수단 폐훈련복 활용 축구화 가방 기념품 제작 및 배포	• 구단 자체 온실가스 배출량 측정 • 탄소중립경기 운영 • 자발적 탄소배출권 구매, 배출량 상쇄 • 2022시즌 그린위너스 수상 구단
울산현대 (울산문수축구경기장)	• 원정버스 운영	• 중수도 설비	• 플라스틱 병뚜껑 분리배출 캠페인 진행 • 다회용 응원도구 사용 장려	
대구FC (DGB대구은행파크)	• 경기장 LED 조명 사용	• 우수 재이용 외부 조경용수 사용	• 일회용 응원도구 운영 중지, 다회용 응원도구 활용 응원문화 정착	
인천유나이티드 (인천축구전용경기장)	• 경기장 LED 조명 사용	• 중수도 설비 • 센서형 수도꼭지 • 우수 재이용 시설	• 경기장 쓰레기 분리수거	



팬 참여 캠페인: 더 나은 지구로 환승입니다

K리그와 함께하는 탄소제로 직관 캠페인
더 나은 지구로 환승입니다

축구 경기장에서 배출하는 탄소 중 약 60%가 '팬들의 이동수단'으로 발생합니다. 대중교통을 이용해 경기장에 오는 것만으로도 탄소 배출량을 크게 줄일 수 있습니다. K리그와 하나은행은 대중교통으로 K리그 경기장에 방문하는 팬들을 위한 이벤트를 운영했습니다. 경기장 방문 시 이용한 교통카드를 K리그 경기장에서 태그하여 환승하는 이벤트입니다. 약 300명의 팬이 참여하여 약 150kg(참가자가 자가용 대신 대중교통을 이용했을 때, 통행거리 5km 기준 산정 시)의 탄소배출량을 저감하였습니다. 더 많은 팬들이 친환경 직관을 위한 노력을 약속해주셨습니다. K리그와 하나은행은 팬 여러분의 친환경 직관 생활을 응원합니다.

파트너
하나은행
사랑의열매 사회복지공동모금회
로카모빌리티



제주유나이티드 탄소중립 축구 경기

제주유나이티드의 탄소중립 축구경기는 탄소 순배출량을 제로로 중립화(Net Zero)하는 경기입니다. 구단과 관중이 함께 탄소발자국 줄이기 활동을 실천하고 잔여 배출량은 조림사업 자발적 탄소배출권으로 상쇄합니다. 제주는 홈경기 당일 제주월드컵경기장과 클럽하우스에서 발생하는 탄소배출량을 산정해 실천 계획을 세웠습니다. 제주의 탄소중립 캠페인에는 경기장 전력 재생에너지 전환, 선수단 전기버스 사용, 저탄소 식품 판매, 홈경기 셔틀버스 이용 활성화, 경기장 내 다회용기 사용, 투명 페트병 분리배출 등 탄소발자국 줄이기 6대 행동강령 메시지를 포함하고 있습니다.

- **수혜자** 제주도민
- **운영기간** 2022.02.01~2022.11.30
- **기대효과** 탄소중립 인식 확산, 홈경기 탄소 배출량 측정을 통한 구단 미래 운영안 도출



울산현대 미타와 함께하는 고래 리턴 챌린지

- **수혜자** 울산지역 시민, 구단 홈관중, 노인
- **운영기간** 2022.09.07~2022.10.23
- **기대효과** 자원 순환의 원리 및 재활용의 중요성 홍보
- **내용** 플라스틱 병뚜껑 분리 배출 챌린지를 통해 해양 환경 오염의 심각성 및 분리 배출의 중요성 전파. 고래들의 서식지로 유명했던 울산 앞바다에 고래 개체 수가 현저히 줄어든 지역 사회와 환경 오염 이슈를 해결하고자 함



광주FC YELLOW 플로깅 이벤트

- **수혜자** 광주FC 서포터즈, 대학생
- **운영기간** 2022.05.15
- **기대효과** 경기 관전 외에 환경과 건강을 함께 챙기는 팬 참여 프로그램
- **내용** 홈경기 당일 광주 서포터즈와 MZ세대 중심 대학생들이 함께하는 환경 지킴이 활동. 플로깅 중간중간 숨겨진 보물(다양한 경품)을 찾는 이벤트도 진행



경남FC
친환경 현수막 캠페인
'우리가 할 수 있는 것부터'

- **수혜자** 지역사회 전반, 구단 홈관중, 노인
- **운영기간** 2022.09.07~2022.10.23
- **기대효과** 자원 순환의 원리 및 재활용의 중요성 홍보
- **내용** 매년 제작되는 장치장식물을 친환경 소재 현수막으로 대체•확대함



대전하나시티즌
하나클로스(HANA-Cloth)

- **수혜자** 장애인 근로자 5명
- **운영기간** 2022.04.09~2022.10.02
- **기대효과** 의류 리사이클링을 통한 환경 보호, 소외계층 일자리 창출
- **내용** 홈경기 시 관람객 대상 의류 나눔 캠페인 진행



강원FC
그레이트업사이클링

- **수혜자** 강원도민
- **운영기간** 2022.05.29~2022.08.15
- **기대효과** 환경의 날을 맞아 재활용에 대한 인식 개선 유도
- **내용** 페트병 파쇄 부스 운영, 재활용 제품 전시, 페트병 제출 시 파우치 제공 등



대구FC
플로깅

- **수혜자** 대구시민
- **운영기간** 2022.04.28
- **기대효과** 대구FC 마스코트 '빅토, 리카'와 함께 환경과 건강을 동시에 지키는 플로깅 인식 제고
- **내용** K리그 마스코트 반장 선거 유세 활동, 대구 신천일대 환경 정비



김포FC
텀블러 챌린지

- **수혜자** 지역사회 전반
- **운영기간** 2022.09.10~2022.10.08
- **기대효과** 홈경기에서 발생하는 일회용 용기 줄이기
- **내용** 홈경기시 개인텀블러 지참하면 '헤이더치' 커피 무료 제공



수원삼성블루윙즈
친환경 유니폼 투표

- **수혜자** 홈관중
- **운영기간** 2022.07.03~2022.07.30
- **기대효과** 친환경 유니폼 디자인 및 제작 과정 팬 참여로 환경보호 인식 제고
- **내용** 팬들이 분리수거한 플라스틱 쓰레기를 투표권으로 활용해 23년도 유니폼 디자인 선거 진행



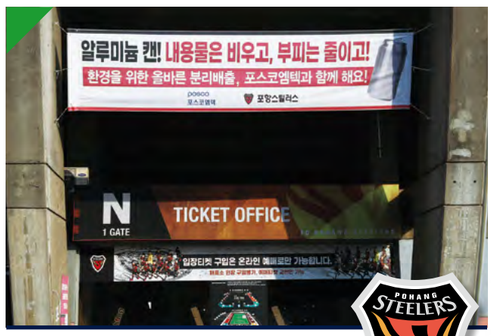
전북현대 골키퍼 3인방이 함께하는 청소년 환경교육 도서지원

- **수혜자** 관내 학생
- **운영기간** 2022.04.20~2022.04.30
- **기대효과** 자라나는 다음 세대에게 꼭 필요한 환경 지식 전달
- **내용** 네이버 해피빈 적립금으로 도서 지원



부산아이파크 재생용지 활용 시즌권 패키징

- **수혜자** 관람객
- **운영기간** 2022.03
- **기대효과** 시즌권 수령시 발생하는 쓰레기 양 감소
- **내용** 봉투 없이 재생 용지 활용하여 시즌권 카드 및 안내문 패키징



포항스틸러스 환경보호 활동 및 캠페인

- **수혜자** 지역 사회 전반/ 홈관중
- **운영기간** 2022.08.06~2022.11.30
- **기대효과** 지구를 살리는 올바른 분리 배출 동참 유도
- **내용** 플라스틱 쓰레기 분리 배출 캠페인



FC안양 클래퍼로 투표해바-티

- **수혜자** 홈경기 관람객
- **운영기간** 2022.10.01~2022.12.31
- **기대효과** 탄소 중립 실천
- **내용** 경기 종료 후 쓰임을 다한 응원 클래퍼 분리 배출



2022 K리그 그린위너스상
제주유나이티드

K리그 그린위너스상은 환경 영향 평가를 통해 탄소중립 리그를 위한 환경 보호 활동 실천에 앞장선 구단에 수여하는 상입니다. 올해 수상팀은 더 깨끗하고 건강한 K리그를 만드는 데 공헌한 제주유나이티이드입니다.

2022 제주유나이티드 대표 활동

- K리그 최초로 선수와 팬이 동참할 수 있는 탄소중립 경기 진행
- 홈경기 온실가스 배출량 측정
- 플라스틱 분리 배출 캠페인
- 탄소중립 위한 다양한 팬 참여 이벤트 진행

JEJU UNITED
1982



HEALTH

함께 뛰는 K리그

K리그는 우리 모두의 건강한 일상을 응원합니다. 연령과 성별에 상관없이 모든 이들이 건강한 삶을 살 수 있도록 힘을 보태고 있습니다. 우리 지역 미래세대의 성장에 도움이 되고자 하며, 문자적으로나 물리적으로나 '다시 뛰는' 모든 이의 삶에 공감합니다. 축구를 통해 건강한 일상이 유지될 수 있도록 함께하겠습니다. K리그의 이런 노력은 SDGs 3번 목표, 4번 목표, 5번 목표 달성에 관련됩니다.





01 » 미래세대의 건강

K리그 드림어시스트

유·청소년 축구 선수들이 꿈을 달성할 수 있도록 K리그가 어시스트합니다. 축구선수를 꿈꾸는 학생들이 어려운 환경 때문에 꿈을 포기하는 일이 없도록 지원하는 시스템입니다. K리그, 현대오일뱅크, KFA 축구사랑나눔재단이 전·현직 K리그 선수의 자발적인 멘토 참여를 유도하여 축구를 통한 재능 기부를 실천합니다.

- **수혜자** 축구 유망주(초5~중2) 25명
- **운영기간** 2020.04 ~ 현재
- **기대효과** 전.현직 K리그 선수와의 1:1 멘토링을 통해 축구 선수의 꿈을 지원하는 시스템 확립
- **달성 SDG** #4 모두를 위한 양질의 교육 및 평생학습기회 보장
  #5 양성평등 달성과 여아의 역량 강화
  #10 국내 및 국가 간 불평등 감소
- **관련사이트** csr.kleague.com

파트너

Hyundai Oilbank

대한축구협회 축구사랑나눔재단

GATORADE

바른세상병원

2022 K리그 드림어시스트 3기 프로그램

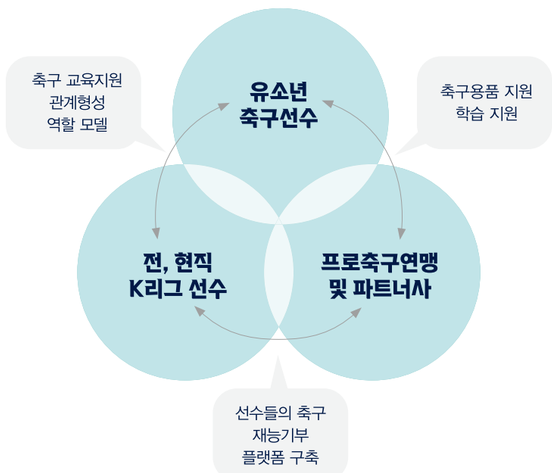
4/9(토)~4/10(일)	4월~12월	10/2(일)	10/22(토)	2023.1 예정	2023.1 예정
발대식	**멘토링**	**체육대회**	**와디즈펀딩**	**해외전지훈련**	**수료식**
발대식 및 축구캠프 @경주/울산	1대1 멘토링	멘토 레슨 및 풋살게임	멘토 원포인트 레슨	태국 치앙마이 전지훈련	치앙마이





2022 K리그 드림어시스트 멘토 명단

조현우, 원두재, 조수혁 (이상 울산현대), 조유민, 이진현 (이상 대전하나시티즌), 김정미, 임선주 (이상 인천현대제철), 강가애(세종스포츠토토), 여민지(경주한수원), 김용대, 김원일, 오범석, 박진포, 이윤표, 박희철, 이상우, 김한섭, 백종환, 황진성, 김태룡, 고차원, 김정빈, 정다정, 조찬호, 이현진





대전하나시티즌
하나원큐리틀시티즌

대전하나시티즌은 지역을 대표하는 프로 구단으로 꾸준한 사회 공헌 및 지역 밀착 활동을 이어가고 있습니다. 특히 대전 지역 어린이들의 건강한 성장과 건전한 축구 문화 전파를 위해 노력하고 있습니다. 하나원큐리틀시티즌은 그라운드 미니축구, 에스코트 키즈, 경기장 투어, 응원 피켓 만들기, 경기 관람 등 축구장에서 다양한 체험 활동을 통해 꿈과 희망을 전하는 프로그램입니다.

- **수혜자** 지역 내 초청 어린이 259명
- **운영기간** 2022.03.12~2022.12.31
- **기대효과** 축구장에서의 다양한 체험을 통해 어린이들에게 꿈과 희망을 심어주고 나아가 구단에 대한 소속감 고취



강원FC
유소년 축구대회

- **수혜자** 강원도 내 유소년 14팀 300명
- **운영기간** 2022.08.20~2022.8.21
- **기대효과** 강원도 내 유소년 축구 저변확대 및 대회 개최를 통한 폐광지역 경제 활성화



FC서울
찾아가는 축구 교실

- **수혜자** 서울월드컵경기장 인근 아파트 주민(아빠, 아들) 140명
- **운영기간** 2022.06.01~2022.11.30
- **기대효과** FC서울 선수와 함께하는 축구 클래스를 통해 축구 기본기 강습, 선수 사인회를 통한 팬 메이킹



수원FC 수원학교
스포츠 클럽 축제

- **수혜자** 관내 40개 학교 960여명
- **운영기간** 2022.09.17~2022.09.24
- **기대효과** 중고등학생의 체육 활동 활성화를 통한 수원FC 이미지 제고



김천상무
선수와 함께 추꾸로 슈웅

- **수혜자** 지역사회 전반, 초등학생
- **운영기간** 2022.05 / 2022.08
- **기대효과** 프로 선수단이 참여하는 축구 클리닉을 통해 지역 학생들의 관심 유도



전북현대 스쿨어택

- **수혜자** 관내 초·중·고 학생 180여 명
- **운영기간** 2022.02.01~2022.11.30
- **기대효과** 관내 초·중·고등학교를 방문하여 학생들이 원하는 프로그램을 제공하고 학생들에게 추억 선물



울산현대 학교스포츠클럽 축구대회

- **수혜자** 지역 초·중·고 동호회 팀
- **운영기간** 2022.05.21~2022.09.24
- **기대효과** 지역 초·중·고등학교 학생들의 건강한 여가 생활 지원, 지역 아마추어 축구 활성화



경남FC 유소년 축구대회

- **수혜자** 경상남도 유소년 축구클럽(8~13세)
- **운영기간** 2022.02.01~2022.12.31
- **기대효과** 경남 내 유소년 클럽 활성화와 유소년 축구 발전을 통한 경남FC 인재 조기 발굴



충남아산 찾아가는 축구교실 '비타민스쿨'

- **수혜자** 아산시 관내 학교 11학급(380명)
- **운영기간** 2022.02.01~2022.12.31
- **기대효과** 관내 지역 학생 체력 증진, 지역 내 축구 저변 확대



인천유나이티드 미들스타리그

- **수혜자** 인천지역 내 중학생
- **운영기간** 2022.06.22~2022.11.30
- **기대효과** 지역내 순수 아마추어 중학생 대상 축구 대회. 중학생들에게 꿈과 희망을 심어주는 무대로 자리매김



부산아이파크 모교방문 프로젝트 스쿨어택

- **수혜자** 학생(수영중SC)
- **운영기간** 2022.08
- **기대효과** 모교 방문을 통해 선수단과 초·중·고등학교 축구부 학생들의 교를 공고히 함. 선수들이 일일 코치가 되어 훈련 과정 함께 참여



부천FC1995 RED HANDS 축구 클리닉

- **수혜자** 관내 초등학교, 여자 축구팀, 발달장애인 축구팀
- **운영기간** 2022.03.01~2022.10.31
- **기대효과** 모교 방문을 통해 선수단과 초·중·고등학교 축구부 학생들의 관계를 공고히 함. 선수들이 일일 코치가 되어 훈련 과정 함께 참여



서울이랜드 뉴발란스와 함께하는 어린이 축구 교실

- **수혜자** 목동 인근 어린이(8~9세)
- **운영기간** 2022.05.01~2022.06.30
- **기대효과** 어린이들이 건강한 신체와 마음을 갖고 성장할 수 있도록 돕는 프로그램

02 » 미래세대의 진조와 꿈



부천FC1995 RED HANDS 틱톡, 꿈 길라잡이 스포츠산업 진로 특강

프로 스포츠 구단, 스포츠 용품사, 데이터 분석 등 다양한 스포츠산업 전문가들을 초빙하여 특강을 진행하였습니다. 총 7차례에 걸쳐 진행된 특강을 통해 스포츠산업의 전반적인 내용을 이해하고, 실무를 바탕으로 학습하여 스포츠산업에 필요한 인재를 양성하고자 합니다.

- **수혜자** 스포츠산업 종사 희망자 100명
- **운영기간** 2022.03.24~2022.06.23
- **기대효과** 연고지 스포츠산업 미래 인재 육성



강원FC 하이원리조트와 함께하는 진로 교육

- **수혜자** 도내 7개 학교(초•중•대학교) 610명
- **운영기간** 2022.01.01~2022.12.31
- **기대효과** 학생들에게 축구 관련 직업 소개 및 진로 탐색 기회 제공



수원삼성블루윙즈 대학생 서포터 푸른티어

- **수혜자** 대학생(25명)
- **운영기간** 2022.02.10~2022.12.01
- **기대효과** 스포츠산업 종사를 희망하는 대학생들에게 업무 체험의 기회 제공



충남아산 골키퍼 유소년 멘토링

- **수혜자** 충남 소재 GK 유소년 선수(지역 내 클럽부 / 학원부 전원 참여)
- **운영기간** 2022.02.10~2022.12.01
- **기대효과** 충남 지역 유소년 축구 저변 확대



대전하나시티즌 마케팅 유스 5기 운영

- **수혜자** 대학생 15명
- **운영기간** 2022.03.01~2022.12.31
- **기대효과** 대학생들의 축구 산업 현장 체험 및 대외 활동 기회 제공



03 여자축구 활성화



▼ 2022 K리그 퀸(K-WIN) 컵 결과

우승	수원삼성
준우승	대전하나시티즌
MVP	김현선(수원삼성)

K리그 퀸(K-WIN) 컵

K리그 퀸(K-WIN) 컵은 여자 아마추어 축구 저변 확대를 위해 연맹이 지난 2010년부터 12년째 개최하는 대회입니다. 지난해까지는 여자 대학생 동아리 축구 대회로 진행했지만, 올해부터는 전 연령대의 성인 여자 풋살 대회로 개편했습니다. K리그 구단들이 직접 선수를 선발하고 팀을 구성해 출전합니다.

출전 구단

- **수혜자** 아마추어 성인 여자
- **운영기간** 2022.10.1~2022.10.2
- **기대효과** 여성 아마추어 축구 저변 확대
- **달성 SDG** #3 모든 연령층의 건강한 삶 및 복지 증진
  #5 성평등 달성과 여성과 소녀의 역량 강화
  #10 국내 및 국가 간 불평등 감소

파트너

문화체육관광부

KSPO 국민체육진흥공단



강원FC 오렌지 레이디

- **수혜자** 강원도 내 여성(20~40대)
- **운영기간** 2022.08.06~2022.10.03
- **기대효과** 여자 축구 저변 확대. 지도자까지 여성으로 구성



FC서울 성인 여성 풋볼 클래스

- **수혜자** 관내 여성(200명)
- **운영기간** 2022.03.01~2022.12.31
- **기대효과** 여자 축구 저변 확대. 건강한 체력과 활기찬 일상 만들기



성남FC 여자 풋살팀 참가 및 대회 출전

- **수혜자** 성남FC 팬 10명
- **운영기간** 2022.08.06~2022.10.03
- **기대효과** 여자 축구(풋살)에 대한 관심 증대



수원삼성블루윙즈 블루시스컵

- **수혜자** 여성 선수 270명
- **운영기간** 2022.06.07~2022.10.31
- **기대효과** 프로 선수들이 일일 감독으로 참가해 여자 선수들과 함께 호흡하며 여자 축구 저변 확대 및 인식 개선의 장 마련



인천유나이티드 여자축구팀 물품 지원

- **수혜자** 관내 여자 축구팀(가람초, 가정여중, 디자인고) 선수
- **운영기간** 2022.03.01~2022.10.31
- **기대효과** 여자축구 저변 확대



제주유나이티드 여자축구 지원 사업

- **수혜자** 제주대 여자 축구 동아리
- **운영기간** 2022.05.01~2022.12.31
- **기대효과** 여자축구팀 지원을 통한 여성의 스포츠 참여 및 저변 확대



포항스틸러스 여자풋살팀 창단 및 대회 출전

- **수혜자** 지역 내 아마추어 여성 동호인
- **운영기간** 2022.09.17~2022.10.31
- **기대효과** 여자축구 저변 확대



경남FC 레드로즈FC 여성 풋살팀 출범

- **수혜자** 지역 사회 전반
- **운영기간** 2022.05.29~2022.10.31
- **기대효과** 여자축구 저변 확대



김포FC 바모스 마마(Vamos Mama)

- **수혜자** 김포 관내 어머니 57명
- **운영기간** 2022.02.27~2022.09.25
- **기대효과** 축구를 직접 접할 기회가 없었던 어머니 세대에게 축구 교육을 제공하고 김포FC 선수들과 호흡할 수 있는 기회 제공



대전하나시티즌 왓위민원트

- **수혜자** 지역 내 여성(158명)
- **운영기간** 2022.05.12~2022.10.12
- **기대효과** 지역 내 여성 축구 동호회 지원 및 여성 체육활동 증진



부산아이파크 슛퍼우먼

- **수혜자** 지역 내 여성
- **운영기간** 2022.04.01~2022.09.30
- **기대효과** 여성 축구 저변 확대. 축구 문화에 쉽게 접근할 수 있도록 도움 제공



안산그리너스 여자 풋살팀 출범

- **수혜자** 관내 여성 전연령(99명)
- **운영기간** 2022.08.18~2022.10.2
- **기대효과** 여자 축구 저변 확대 및 축구 활성화. 축구 발전을 꾀함

04 » 지역 커뮤니티





강원FC 동호인 축구대회

- **수혜자** 지역사회 전반
- **운영기간** 2022.04.16~2022.05.01
- **기대효과** 아마추어 축구 활성화



수원삼성블루윙즈 런성히어로 챌린지

- **수혜자** 일반인(100명)
- **운영기간** 2022.09.16~2022.10.23
- **기대효과** 매주 10km 이상 달리기를 통해 팀을 응원하고 팬들의 건강을 지킴



수원FC 생활체육축구대회

- **수혜자** 생활체육동호인
- **운영기간** 2022.09.18~2022.09.25
- **기대효과** 지역 사회 통합과 화합을 꾀함



광주FC컵 한마음리그

- **수혜자** 관내 중장년, 노년
- **운영기간** 2022.02.27~2022.10.31
- **기대효과** 지역 내 축구 활성화 및 축구에 대한 관심도 증가



충남아산FC 함께 걷기 기부 캠페인

- **수혜자** 관내 아동센터 23곳
- **운영기간** 2022.05.16~2022.06.13
- **기대효과** 코로나19 극복 및 건강 유지



FC안양 우리동네 밀어내기 챌린지

- **수혜자** 관내 아마 축구 22개팀(약 700여 명)
- **운영기간** 2022.05.22~2022.10.01
- **기대효과** 코로나19 시대, 안전한 환경에서 축구 즐기기

2022 K리그 사랑나눔상 수상 구단 소개

수상 구단 울산현대축구단, 대전하나시티즌

수상 내용 구단의 사회공헌 활동을 장려하기 위해 한국프로축구연맹에서 매년 최고의 사회공헌 활동을 펼친 구단에 수여

선정 기준 정량평가: 사회공헌 활동 횟수, 수혜자 수, 재능기부 인원(선수, 지도자, 구단 직원 등)
정성평가: 활동의 사회적 가치, 파급력 및 효과, 시의성, 지속성 등에 대한 외부 전문가 점수

선정 기간 2022.01~2022.11



울산현대축구단

울산은 올 한 해 사회공헌활동을 적극적으로 전개했습니다. 특히 구단 자체 사회공헌활동 브랜드 '유 웨이브(U WAVE)'를 런칭하고 발달장애인 인식 개선 캠페인 등에서 높은 평가를 받았습니다.

2022 울산현대축구단 대표 활동

- U(You) +Wave(파도, 흐름) 다다름 캠페인: 다름의 의미, 다름의 가치 제고
- 미타와 함께하는 고래 리턴 챌린지: ESG 캠페인
- 축구나눔 캠페인: 지역 취약계층 대상 건강한 스포츠 여가 활동 지원
- 희망나눔 기부 경매: 선수단 개인 기증 물품 기부 경매
- 모두의 승리, 같이가예: 의료 사각지대 계층 지원
- 사랑의 쌀 나눔, 사랑의 빵 만들기: 취약계층 지원 등





대전하나시티즌

대전은 텀블러 캠페인과 대중 교통 권장 캠페인 등 환경 활동과 경기장 임대료 감면 등 소상공인 지원 항목에서 높은 평가를 받았습니다.

2022 대전하나시티즌 대표 활동

- 하나원큐리틀시티즌: 축구장에서 다양한 체험을 통해 어린이들에게 꿈과 희망을 심어줌
- 아이들이 행복한 대전 만들기: 기부 활동을 통한 소외 계층 아동 지원
- 함께가게: 지역 소상공인 홍보 지원을 통한 지역 상생
- 하나클로스(HANA-CLOTH): 의류 리사이클링을 통한 환경 보호 및 소외 계층 일자리 창출
- 학교 폭력 피해학생 지원/새로운 나를 만나는 시간: 학폭 피해 학생 지원, 위기의 청소년 선도 지원
- 하나퀸즈컵, 왓위민원트, 한빛고 여자 축구팀 의류 지원: 지역 여자 축구 활성화
- E-Sports팀 후원, 하나클라이밍짐, 착한 임대료 운동: 지역 커뮤니티 지원 강화
- 그린 존, 세계 물의 날 캠페인, 대중교통 권장 캠페인 등 환경 활동 외



EQUITY

모두의 K리그

축구공에는 경계가 없습니다. 이 편에서 저 편으로 자유롭게 선을 넘나듭니다. K리그는 우리 모두의 삶과 꿈에도 한계가 없기를 바랍니다. 누구라도 축구장으로 향하는 발걸음에 주저함이 없도록 축구장 문턱을 낮추고, 이동의 한계가 제약이 되지 않도록 축구장에서의 이동 편의를 제공합니다. 발달장애인과 비장애인이 함께 어울려 공을 차며 서로를 이해하고 격려할 수 있는 문화가 자리잡을 수 있도록 더 노력하겠습니다. K리그의 이런 노력은 SDGs 3번 목표, 5번 목표, 10번 목표 달성에 관련됩니다.



모두를 위한 축구



K리그 유니파이드컵

K리그 유니파이드컵은 발달장애인 선수와 비장애인 파트너가 한 팀을 이뤄 경기를 하는 통합축구 대회입니다. 축구를 통해 발달장애인과 비장애인이 서로를 이해하고, 발달장애인에 대한 사회적 포용과 평등의 가치를 실현하는 것이 목적입니다. 올해에는 8월과 10월 두 차례에 걸쳐 충북 제천에서 '2022 스페셜올림픽코리아–K리그 통합축구 Unified Cup'을 개최했습니다. 당시 활약한 선수들과 K리그 현역 선수들이 한 팀을 이뤄 경기하는 통합축구 올스타전도 12월 10일에 진행했습니다. 올스타전은 스카이스포츠를 통해 생중계되었으며, 현장에는 K리그 팬들을 초청해 의미를 더하였습니다.

출전 구단

- **수혜자** 발달장애인
- **운영기간** 2022.08.01~2022.12.31
- **기대효과** 발달장애인에 대한 사회적 인식 제고, 장애인과 비장애인의 통합에 도움
- **달성 SDG** #3 모든 연령층의 건강한 삶 및 복지 증진
  #10 국가 간 및 국가 내 불평등 감소

파트너

HYUNDAI MOTOR GROUP · 문화체육관광부 · KSPO 국민체육진흥공단 · 사랑의열매 사회복지공동모금회 · PAPA JOHN'S BETTER INGREDIENTS. BETTER PIZZA. · GATORADE



대구FC 함께하는 축구 멘토링

- **수혜자** 장애인, 취약계층
- **운영기간** 2022.02.18~2022.06.09
- **기대효과** 취약계층 및 지적장애 학생들에게 축구를 접할 수 있는 기회 제공



부천FC1995 통합축구팀 운영

- **수혜자** 발달장애인 선수 15명, 비장애인 선수 10명
- **운영기간** 2022.07.01~2022.10.31
- **기대효과** 발달장애인 축구 저변 확대



제주유나이티드 발달장애인 지원 사업

- **수혜자** 제주도 내 발달장애인
- **운영기간** 2022.03.03~2022.12.31
- **기대효과** 발달장애인에 대한 인식 개선, 사회 참여 기회 제공



부산아이파크 통합축구팀 운영

- **수혜자** 통합축구팀원 및 가족
- **운영기간** 2022.07.01~2022.10.31
- **기대효과** 장애인과 비장애인이 연대하며 화합하는 스포츠 문화 창출



울산현대축구단 다다름 캠페인

울산현대는 발달장애인들과 더불어 스포츠를 즐기는 방법을 제시했습니다. 발달장애 작가들과 함께 인식 개선을 위한 '다다름: 다름의 의미, 다름의 가치' 캠페인을 온·오프라인에서 동시에 진행했습니다. 발달장애인 미술센터 '다다름 미술&디자인(이하 다다름)' 소속 40명의 작가와 함께 문수축구경기장 미술 전시회를 개최하고, 네이버스포츠와 협업으로 온라인 전시회도 진행했습니다. 또 이중취약계층의 발달장애인을 위한 무료 미술 체험 교실 개설을 위한 해피빈 기부 모금 활동도 벌였습니다. 위 그림은 발달장애인 작가가 그린 작품입니다.

- **수혜자** 지역사회 전반, 장애인, 취약계층
- **운영기간** 2022.09.01~2022.10.31
- **기대효과** 발달장애(자폐스펙트럼)에 대한 인식 개선



FC서울 다문화 축구 교실

- **수혜자** 서울시 거주 다문화가정 자녀 (만 5~12세) 93명
- **운영기간** 2022.05.01~2022.11.30
- **기대효과** 축구를 통한 다문화가정의 건강한 성장 지원 및 사회통합 제고



인천유나이티드 장애인의 날 캠페인

- **수혜자** 지역 전반
- **운영기간** 2022.04.20
- **기대효과** 장애인에 대한 인식 개선



전남드래곤즈 광양시 다문화가정 스포츠문화 체험

- **수혜자** 광양시 다문화가정
- **운영기간** 2022.05.21
- **기대효과** 지역 다문화가정에 건전한 스포츠문화 생활 선사



모두를 위한 축구장

모두의 축구장, 모두의 K리그

K리그는 경기장을 찾는 이동약자(장애인, 노인 등)가 어떻게 하면 더 편하고 쾌적하게 경기를 관람할 수 있을지 고민했습니다. K리그가 만든 안내 지도에는 이동약자가 장애물 없이 편리하게 이동하고 경기장을 이용할 수 있도록 '장벽 없는' 정보를 담았습니다. 실제 수요자 경험 및 실사를 기반으로 주변 교통 시설에서 경기장 입구, 장애인석까지 가장 편리한 동선 안내 정보를 제공합니다.

파트너

하나은행

사랑의열매 사회복지공동모금회

소소한소통

이동약자의 스포츠 관람권 증진을 통한 사회적 가치 확산

01 필요한 정보 제공

우리는 이동약자 축구관람권 증진을 위해 필요한 정보를 제공합니다.

02 경기장 시설 개선

이를 기반으로 이동약자의 K리그 관람을 어렵게 하는 정보 접근의 '벽'과 물리적 장벽을 모두 없애고자 합니다.

03 누구나 즐길 수 있는 관람문화 정착

나아가 K리그 이해관계자가 편견 없이 이동약자를 바라보고 함께 응원할 수 있는 관람문화를 만들고자 합니다.

이동약자를 위한 K리그 경기장 안내지도

K리그 경기장 안내 시 장애인이 이용할 수 있는 좌석 정보, 장애인이 접근할 수 있는 게이트 안내 등 장애인 관람객을 위한 정보를 모두 담았습니다.

실제 수요자 경험 및 실사 기반 안내 정보

휠체어를 이용하는 지체장애인 당사자가 경기장 접근성 관련 실사에 참여하여 휠체어를 기준으로 이동 가능한 동선(계단의 유무, 턱의 높이 등)을 조사했습니다.

장애인석 관람객을 고려한 관련 정보 통합 제공

장애인 관람객의 관람 편의를 위해 경기장 정보(출입 편리한 게이트, 장애인석, 장애인 화장실, 엘리베이터)를 선별, 취합해 통합적으로 제공합니다.

사회적 확산 위한 홍보 활동

'이동약자를 위한 K리그 경기장 안내' 홈페이지(map.kleague.com)를 제작하여 관련 정보에 누구나 쉽게 접근할 수 있습니다. 사회적 인식 확산을 위해 경기장별 지도 리플릿을 연고지역에 배포하였습니다.

안내지도 제공 경기장 : 대전, FC서울, 성남, 수원삼성, 울산, 인천, 전북, 포항, 아산, 강원(춘천), 안산, 제주, 대구, 김천, 부천, 서울이랜드, 안양, 경남

관련사이트 : www.map.kleague.com



◀ K리그 캠페인 '모두의 드리블' 영상 보기

'모두의 드리블' 클리오 스포츠 어워드 금상 수상

한국프로축구연맹과 하나금융그룹, 사회복지공동모금회가 함께한 '모두의 드리블' 캠페인 홍보 영상이 국제 광고제 '2022 클리오 스포츠 어워드'에서 금상을 수상했습니다.

클리오 스포츠 어워드는 세계 3대 광고제 중 하나인 '클리오 어워드'에서 2014년 신설한 스포츠 전문 분야 국제 광고제로, 스포츠 광고/마케팅 영역에서 스포츠 산업을 발전시키고 신선한 아이디어로 스포츠계에 영감을 준 캠페인을 선정하여 시상하고 있습니다.

광고사 디마이너스원이 기획하고 운영한 '모두의 드리블' 홍보 영상은 체험/이벤트 부문에서 금상, PR 부문에서 은상을 수상하며 2관왕의 영광을 안았습니다. 2022년 1월 K리그 공식 유튜브를 통해 처음 공개된 영상은 다양한 커뮤니티에서 큰 호응을 얻었으며, 현재 총 17만 회 이상 조회수를 기록 중입니다.

해당 영상은 2020년 대한민국 사회공헌 대상 행정안전부 장관상, 2022 부산 국제광고제 미디어 부문에서 크리스탈상, 앤어워즈 스포츠부문에서 대상을 수상한 바 있습니다.



모두의 드리블

"공이 갈 수 있는 길이라면, 휠체어도 쉽게 갈 수 있지 않을까?"

누구나 축구를 보고 즐길 수 있어야 한다는 K리그의 고민은 이 질문에서 시작되었습니다.

'모두의 드리블'은 '모두의 축구장, 모두의 K리그' 캠페인의 일환으로, 축구팬들이 축구공을 직접 드리블해 장애물 없는 최적의 경로를 찾는 참여형 이벤트입니다. GPS가 설치된 축구공으로 드리블한 경로를 확인하며, 가장 짧은 경로를 찾는 게임적 요소를 추가했습니다. 2022년에는 수원삼성블루윙즈, 전북현대모터스와 함께 '모두의 드리블' 행사를 진행했습니다. 이번 행사에는 300여 명의 팬들이 참가했으며 참가자들은 이동약자의 어려움을 경험하고 장애 인식을 개선하는 계기를 만들었습니다.

2020년부터 진행한 '모두의 축구장, 모두의 K리그' 캠페인을 통해 18개 경기장의 안내지도자 제작, 배포되었습니다. 연맹은 향후 K리그 모든 구단들의 경기장 안내지도를 완성해 이동약자의 K리그 접근성을 높이고, 지속적인 인식 개선을 통해 모두가 즐길 수 있는 K리그를 만들고자 합니다.

- **수혜자** 장애인, 노인 등 이동 약자
- **운영기간** 2022.01.01~2022.12.31
- **기대효과** 이동약자의 스포츠 관람권 증진을 통한 사회적 가치 확산
- **달성 SDG** #10 국가 간 및 국가 내 불평등 감소
  #11 포용적이며 지속 가능한 도시와 주거지 조성

파트너

하나금융그룹

사랑의열매 사회복지공동모금회

DMINUS ONE



SOCIAL RESPONSIBILITY

세상을 바꾸는 K리그

K리그는 전 지역에 뿌리를 두고 있는 국내 유일의 프로 스포츠 리그입니다. 지역사회와 함께 기뻐하고 아파하며, 지역사회의 문제를 해결하는 데 적극적으로 동참하고 있습니다. 지역사회의 취약계층을 돌보는 일도 함께합니다. 세상을 바꾸는 데 K리그가 작은 힘이 되겠습니다. K리그의 이런 노력은 SDGs 1번 목표, 3번 목표, 4번 목표, 5번 목표, 10번 목표 달성에 관련됩니다.



01 나눔문화 확산

K리그 생명나눔 캠페인

K리그는 '생명나눔 캠페인'을 통해 우리 사회의 장기, 인체 조직 기증에 대해 긍정적인 인식을 전파하는 데 힘을 보태고 있습니다. 2016년 부터 시작하여 현재까지 진행되고 있으며, 코로나 방역지침이 완화된 올해에는 K리그 구단에서 더 적극적으로 참여하여 다양한 형태로 팬들과 함께하였습니다.

FC서울, 수원삼성, 수원FC, 제주유나이티드, 전북현대, 포항스틸러스 경기장을 찾아 생명나눔 문화를 알리고 K리그 팬들이 장기조직 기증서약에 동참하는 이벤트를 진행했습니다. 9월 둘째 주인 생명나눔 주간(9/12~18)에 '그린라이트 점등 이벤트'(서울, 대구)를 벌이고, 생명나눔을 알리는 머플러를 착용하였습니다(전북, 성남). 포항과 제주는 희망의씨앗 패치를 착용하고 경기를 뛰었고, 인천, 전남, 충남아산은 그린리본 캠페인, 전광판 영상, 홍보물 게시 등 다양한 방식으로 생명나눔의 가치를 알렸습니다. 앞으로도 축구를 통해 생명나눔의 문화를 정착시키는 노력을 이어가겠습니다.

- **수혜자** K리그 팬, 일반 관중, 대중
- **운영기간** 2022.02~2022.12
- **기대효과** K리그를 통해 장기, 조직 기증에 대한 긍정적 인식 전파
- **달성 SDG** #3 모든 연령층의 건강한 삶 및 복지 증진

파트너

국립장기조직혈액관리원

한국장기조직기증원 Korea Organ Donation Agency

희망의씨앗



인천유나이티드 장기조직 기증 캠페인

- **수혜자** 응급환자
- **운영기간** 2022.09.14
- **기대효과** 장기조직 기증 문화 확산



전북현대 생명나눔 그린라이트 캠페인

- **수혜자** 홈관중
- **운영기간** 2022.09.12~2022.09.18
- **기대효과** 장기조직 기증 문화 확산



성남FC CPR/AED 안내 애니메이션 제작

- **수혜자** 홈 관중
- **운영기간** 2022.05.09~2022.12.31
- **기대효과** 홈 구장을 찾는 관중들이 경기장 내에서 발생할 수 있는 응급 상황에 대해 올바른 절차를 수행할 수 있도록 안내



FC안양 슬기로운 헌혈생활

- **수혜자** 백혈병소아암협회 등록 환우
- **운영기간** 2022.10.07~2022.12.31
- **기대효과** 헌혈에 대한 부정적 인식 개선

02 » 취약계층 지원



인천유나이티드
블루하트레이스

- **수혜자** 관내 취약계층
- **운영기간** 2022.01.01~2022.12.31
- **기대효과** 10년 동안 구단 구성원 전체 연봉의 1% 기부 금액을 지역 내 소외계층에게 지원



포항스틸러스
격오지 2개교 체육용품 지원

- **수혜자** 격오지 초등학교(기북초, 대보초) 어린이들
- **운영기간** 2022.05.21
- **기대효과** K리그 경기 관람 기회 제공 및 물품 지원, 선수단–서포터즈–구단 3위일체 공헌 활동



김천상무
홈경기 입장수익 기부

- **수혜자** 울진군민 약 300가구
- **운영기간** 2022.04.02
- **기대효과** 도내 산불피해 지역인 울진군에 기부를 통한 사회적 책임 실현



전남드래곤즈
감사나눔희망골 사랑의 쌀 전달식

- **수혜자** 광양지역 취약계층
- **운영기간** 2022.02.01~2022.12.31
- **기대효과** 축구로 희망과 나눔의 의미 부여, 소외계층을 위한 감사 나눔 실천



FC안양 재가 장애인
목욕 봉사단

- **수혜자** 재가 장애인 62명
- **운영기간** 2022.01.26~2022.12.31
- **기대효과** 코로나19로 단체 봉사가 단절되어 도움이 필요한 재가 장애인들의 목욕 문제 식별 후 해결



울산현대
사랑의 빵 만들기

- **수혜자** 취약계층 독거 노인
- **운영기간** 2022.07.08
- **기대효과** 지역 취약계층 지원



안산그리너스
그리너스 봉사대

- **수혜자** 관내 폭우 피해 농가
- **운영기간** 2022.08.30
- **기대효과** 관내 취약계층 및 일손이 필요한 모든 부분 지원



FC안양
독거어르신 생신잔치 봉사

- **수혜자** 독거 어르신 약 130명
- **운영기간** 2022.02.08~2022.12.31
- **기대효과** 소외된 지역주민 관심 유도, 어르신 공경 기회 마련

03 » 지역사회의 동반자



김천상무
6.25 참전용사 에스코트, 행사 참여

- **수혜자** 6.25 참전용사협의회 김천시지회 11명
- **운영기간** 2022.
- **기대효과** 호국보훈의 달을 맞아 참전용사 헌정 유니폼 제작 및 화보 촬영, 플레이어 에스코트 진행.



강원FC
실종 아동 찾기 캠페인

- **수혜자** 강원도 내 실종 아동
- **운영기간** 2022.01.11~2022.12.31
- **기대효과** 선수 이적 소식을 통해 실종 아동에 대한 관심 제고



포항스틸러스
태풍 힌남노 수해 복구 지원

- **수혜자** 남구 구룡포읍
- **운영기간** 2022.09.24
- **기대효과** 재해 피해 빠른 복구 및 일상 복귀 지원



대전하나시티즌
함께가게

- **수혜자** 월드컵경기장 내 입점 사업장 8개
- **운영기간** 2022.01.01~2022.12.31
- **기대효과** 지역 사회와 상생 협력



전북현대
I'M DOgNOR 캠페인

- **수혜자** 지역 전반
- **운영기간** 2022.07.30
- **기대효과** 반려견 규모가 커진 만큼 헌혈견에 대한 인식 제고



제주유나이티드
4·3 희생자 추념 경기

- **수혜자** 제주도민 및 4·3 유족
- **운영기간** 2022.04.01~2022.04.30
- **기대효과** 연고지역 제주의 아픈 역사 기억, 제주 4•3에 대한 인식 전국 확대



충남아산FC
메이드인 아산

- **수혜자** 아산시 내 소상공인, 관광지
- **운영기간** 2022.04.14~2022.08.10
- **기대효과** 연고지 내 소상공인, 관광지 등 홍보, 지역 경제 활성화



김포FC
내생에 첫 축구응원

- **수혜자** 김포시 아동돌봄공동체 '오늘엄마' 어린이
- **운영기간** 2022.07.24
- **기대효과** 가족의 퇴근을 기다리고 있는 어린이를 대상으로 돌봄 프로그램 제공

마 침 말

프로축구연맹은 '건강', '환경', '불평등 해소' 3가지를 사회공헌의 핵심 영역으로 삼아 교육 사업과 건강 증진, 나눔문화 확산을 위한 사업 등 다양한 영역의 사회공헌활동을 이어가고 있습니다. 지난해 탄소중립리그로의 도약을 선언한 K리그는 올해 지속 가능한 환경을 만들기 위한 개별 구단의 노력과 활동이 더욱 폭넓게 이어진 한해였습니다. 유소년을 위한 프로그램이 더욱 다양해졌고, 여성과 약자들이 축구를 즐길 수 있도록 더 많은 접점을 만들었습니다.

앞으로도 K리그는 K리그의 모든 구성원과 파트너, 그리고 팬 여러분과 함께 지역과 상생하고 건강한 사회를 만드는 데 노력을 아끼지 않겠습니다.

K리그 사회공헌 파트너

사회적 가치를 만드는 다양한 K리그의 사회공헌활동에 동참하고 지원해주신 후원사와 기관에 감사의 인사를 전합니다.

하나은행 · Hyundai Oilbank · 문화체육관광부 · KSPO 국민체육진흥공단 · 사랑의열매 사회복지공동모금회

GATORADE · HYUNDAI MOTOR GROUP · KFA 대한축구협회 축구사랑나눔재단 · 바른세상병원

국립장기조직혈액관리원 · 한국장기조직기증원 Korea Organ Donation Agency · Special Olympics Korea

발행처 (사)한국프로축구연맹
기획 및 제작 디자인아이엠
재정후원 문화체육관광부, 국민체육진흥공단
발행지 서울특별시 종로구 경희궁길 46 축구회관 5층
발행일 2022년 12월 31일

이 책의 저작권은 (사)한국프로축구연맹에 있습니다.
(사)한국프로축구연맹의 사전 허가 없이 책 내용의 무단 전재를 금합니다.
이 사업은 문화체육관광부와 국민체육진흥공단의 재정후원을 받아 제작되었습니다.

K LEAGUE 문화체육관광부 KSPO 국민체육진흥공단